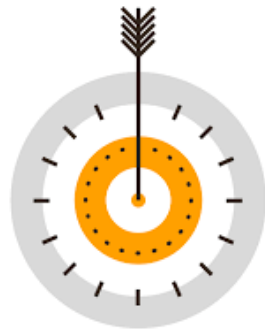




# PLAN ESTRATÉGICO

2016

2019



PLAN ESTRATÉGICO  
2016-2019

# ÍNDICE

01. Introducción
02. Diagnóstico de la situación actual
03. Misión – Visión – Valores
04. Objetivos Estratégicos
05. Ámbitos y Factores clave de éxito
06. LE 1 Recursos humanos
07. LE 2 Procesos internos
08. LE 3 Innovación pedagógica, metodológica y técnica
09. LE 4 Pastoral
10. LE 5 Relación con las familias y alumnos
11. LE 6 Impacto social y medioambiental
12. LE 7 Estrategias financieras

# INTRODUCCIÓN

El Plan Estratégico 2016-2019 del Colegio Espíritu Santo constituye una herramienta indispensable para orientar los esfuerzos en forma coordinada y producir así los mejores resultados educativos. Con él pretendemos seguir avanzando por el camino del fomento hacia la excelencia, formación del profesorado, innovación metodológica, aplicación de las herramientas TIC en la enseñanza y la educación en valores.

Nuestro esfuerzo ha sido ir afinando la mirada, enfocándola mejor sobre nuestra realidad, para hacer propuestas de futuro y permitir que el Colegio siga siendo una institución educativa de excelencia en la sociedad y en la Iglesia de Baena.

Este Plan Estratégico está vinculado con el Proyecto Educativo. A partir de él define una misión propia del Colegio y una mirada hacia el futuro que soñamos (visión). En su contenido, formula un conjunto de retos que surgen del análisis del entorno, del análisis de nuestro funcionamiento interno, de nuestras fuentes inspiradoras y de las notas distintivas de nuestra misión. Estos retos terminan por configurar una declaración sintética de por dónde nos gustaría caminar hacia el futuro.

Hoy estamos en la época de la cooperación: necesitamos unir esfuerzos en torno a metas colectivas, superar el individualismo y alinearnos en función de una visión y una misión compartida. En una sociedad compleja, necesitamos saber quiénes somos y cuál es nuestro aporte, a quién servimos y con qué estilo. Tenemos mucho camino avanzado y grandes cosas a nuestro favor, pues aparte de una rica historia local de casi 250 años, participamos de una tradición educativa y espiritual de más de cuatro siglos.

El diseño del presente Plan Estratégico es fruto de la reflexión del Equipo Directivo y Profesorado y pretende ser flexible, abierto e integrador, de forma que todos los agentes implicados puedan participar activamente en su desarrollo.

# DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL

Para elaborar la planificación estratégica de nuestro colegio hemos realizado, con la participación de todo el profesorado, un proceso de reflexión interna y externa que nos ha llevado a un diagnóstico de la situación actual (DAFO)

- Análisis del entorno: Amenazas y Oportunidades
- Análisis interno: Fortalezas y Debilidades

## ANÁLISIS DEL ENTORNO

### • Amenazas

1. Sociales
  - a) Más oferta educativa de plazas escolares que demanda
  - b) Crisis económica
2. Administración educativa
  - a) Menos dotación económica a centros concertados
  - b) Otras exigencias de la administración. Titulación profesorado
  - c) Nuestros alumnos no disfrutan de servicios gratuitos: aula matinal, transporte, comedor.
  - d) Intención recurrente de suprimir unidades por la baja natalidad
3. Competencia de Centros
  - a) Hay centros con mayor oferta de optativas y Ciclos formativos
  - b) Impedimentos en Guarderías, CP e IES del entorno para presentar nuestra oferta
  - c) Competencia desleal: Información errónea sobre nuestro colegio
4. Clientes (familias-alumnos)
  - a) Poca intervención de los padres al elegir el centro educativo en secundaria
  - b) Poco reconocimiento social del profesorado
  - c) Familias permisivas con las actitudes inadecuadas de sus hijos

### • Oportunidades

1. Recursos, servicios municipales y otros
  - a) El Ayuntamiento colabora con las solicitudes que presenta el colegio
  - b) Hay facilidad para solicitar servicio y recursos de empresas públicas y privadas
2. Alianzas
  - a) Alianzas con Centros Médicos y Residencias

- b) Alianzas con los MCS locales (Cancionero Radio-Tv, Telebaena)
  - c) Alianzas con Editoriales
  - d) CEP Priego-Montilla
  - e) Adegua
  - f) Europa Direct
  - g) Universidad (Practicum)
3. Alto índice de satisfacción general de familias y alumnos con el centro
- a) Datos recogidos de las encuestas

## ANÁLISIS INTERNO

- Fortalezas

1.- Relaciones y comunicación

- a) Clima familiar y cercano con todos los miembros de la C. Educativa.
- b) Buena comunicación interna.
- c) Se nos valora como personas.
- d) Buena relación entre compañeros y con la Dirección.
- e) Alto nivel de compromiso y responsabilidad.
- f) AMPA comprometida con el centro.

2.- Formación.

- a) Disponibilidad para la formación permanente.
- b) Renovación pedagógica.

3.- Calidad de la enseñanza y servicios.

- a) Proyecto de calidad. Nivel de reconocimiento EFQM 400+.
- b) Buenos resultados académicos.
- c) Buena labor tutorial y del Departamento de Orientación.
- d) Mejora de las medidas de atención a la diversidad.
- e) Bajo índice de conflictividad.
- f) Los conflictos se solucionan con rapidez y eficacia.
- g) Buena convivencia que favorece el proceso de enseñanza-aprendizaje.
- h) Diversos programas de refuerzos educativos.
- i) Mayor proyección del centro en el entorno con alta participación del profesorado.
- j) Mejora continua de la infraestructura e instalaciones del centro.
- j) Utilización del PASEN, que permite mejorar la comunicación entre los distintos miembros de la comunidad educativa

4.- Oferta Educativa completa y en vías de ampliación

- a) Solicitar autorización y concierto para FP Básica.

5. MCS

- a) Página Web y Facebook

b) Nuevos blog por departamentos, asignaturas o niveles

- Debilidades

1.- Académicas.

- a) Poca coordinación de algunas materias entre etapas.
- b) Bajo nivel en inglés al finalizar bachillerato.

2.- Personas

- a) Escasa titulación superior (C1) en inglés.
- b) Insuficiente respuesta del profesorado en las encuestas que no permite tener un conocimiento más exacto de la realidad.
- c) Dificultad para coordinar el horario para el trabajo en equipo

3.- Calidad

- a) Conocer y asumir la puesta en marcha de Procesos y Planes.
- b) Desconocimiento por parte del profesorado de los mecanismos de control. Indicadores.

4.- Escasa proyección de la Imagen del Centro en los MCS

- a) Carecer de persona o equipo que se responsabilice de la información externa.

5.- Financieras

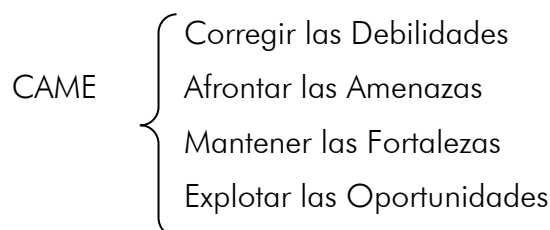
- a) Falta de proyecto económico-financiero
- b) Escasas fuentes de financiación privadas.
- c) Falta de financiación para desarrollar proyectos

6.- Recursos

- b) Insuficiente red wifi que impide un uso óptimo de las TIC

## **Estrategias cruzadas: CAME – DAFO**

(Amenazas, Oportunidades, Fortalezas, Debilidades)



DAF: Corregir las Debilidades, Afrontar las amenazas optimizando las oportunidades.

1. Si corregimos la Debilidad 1.a) Poca coordinación de algunas materias entre etapas y 1.b) bajo nivel de los alumnos en inglés al terminar Bachillerato, mantendremos y mejoraremos la Fortaleza 3.b) Buenos resultados académicos contrarrestando la Amenaza 3. Competencia de centros de la localidad. DDFA

2. Si corregimos la Debilidad 6: Insuficiente red wifi, aprovecharemos mejor la Oportunidad 2: Alianzas y potenciaremos las Fortalezas 1.e) Alto nivel de compromiso y responsabilidad y 2.a) y b) Disponibilidad para la formación permanente y renovación pedagógica (en cursos de formación en Competencia Digital docente, por ejemplo). DOFF

3. Si ponemos medios para corregir la Debilidad 2.c) Dificultad para coordinar el horario para trabajo en equipo, corregiremos a la vez la Debilidad 3.a) y b) Desconocimiento por parte del profesorado de los mecanismos de control y puesta en marcha de Planes y Procesos, también será mucho más eficaz la Fortaleza 1.) Relaciones y comunicación en lo personal y académico F.3) Calidad de la enseñanza. DDDFF

4. Si efectivamente corregimos la Debilidad 4.) Escasa presencia en los MCS, responsabilizando a una persona o equipo que se encargue de recoger y pasar a los Medios la información de todas las actividades y proyectos llevados a cabo en el Colegio, aprovecharemos mucho mejor la Oportunidad 2.a) Alianzas con los MCS locales para transformar poco a poco en Fortalezas, la Amenaza 4.a) Poca intervención de los padres al elegir centro educativo y b) Poca reconocimiento social del profesorado. DOAAF

FA: Mantener las Fortalezas para mejor afrontar las amenazas.-

1. Si motivamos para potenciar la Fortaleza 2.a) Disponibilidad para la formación permanente y 2.b) renovación pedagógica, minimizaremos las Amenazas A.2) Administración Educativa y .3) Competencia externa. FFAA

2. Si seguimos potenciando la Fortaleza 3.h) Diversos Programas de refuerzos educativos (por ej. en Bachillerato: Lengua – Inglés) también contrarrestaremos las amenazas de competencia externa, dando un servicio educativo extra, que otros centros de la localidad no ofrecen, además de minimizar la Debilidad D 1.b) Bajo nivel en inglés al terminar Bachillerato. FAD

3. Si mantenemos y mejoramos aún la Fortaleza 3.e) Bajo índice de conflictividad y 3.g) Buena convivencia, favoreceremos el proceso de enseñanza-aprendizaje, que redundará en nuestro prestigio e imagen externa F.4, es decir, afrontamos nuevamente la amenaza A.3 Competencia de centros y la A 4. b) y c) Clientes y potenciales clientes. FFAA



# MISIÓN - VISIÓN - VALORES

## MISIÓN

*La formación integral de la persona dentro de una línea auténticamente cristiana y eclesial, es decir, que abarque la formación religiosa, científico-literaria, física, artística, social, etc. De este modo la orienta y dispone para integrarse en la sociedad y en la vida.*

## VISIÓN (al año 2019)

Nuestro Colegio quiere proyectarse como comunidad educativa cristiana al servicio del alumno, estando abierta a todos y en continuo proceso de transformación.

Queremos alcanzar los objetivos que a continuación se expresan:

- 1.- Lograr que el colegio sea un referente en Baena, como centro donde se cuida la evangelización, la calidad educativa, la innovación y la atención personalizada a los alumnos y toda la comunidad educativa.
- 2.- Conseguir promover una metodología propia de enseñanza-aprendizaje incorporando aspectos innovadores adaptados a las necesidades educativas del tiempo presente y teniendo en cuenta nuestro entorno concreto.
- 3.- Lograr el uso de las Técnicas de Información y Comunicación (TIC) en el aula como herramienta facilitadora del trabajo y como apoyo a las nuevas metodologías.
- 4.- Continuar con la mejora de las infraestructuras del Colegio.
- 5.- Conseguir la implantación del Bilingüismo de forma progresiva en todos los niveles del Centro.
- 6.- Conseguir un plan básico de gestión económico-financiera que asegure la sostenibilidad del Centro a medio-largo plazo, alineado con la estrategia general, aparte del presupuesto general del Centro.

7.- Lograr documentar un Plan de marketing y los procesos alineados, que ayude al Centro a sistematizar todas las acciones necesarias para promocionar el Centro y mantener o mejorar su cartera de clientes potenciales.

VALORES (del profesorado)

Compromiso con la identidad del Centro: Carácter Propio y Misión, Visión, Valores.

Trabajo en equipo para acometer proyectos y actividades conjuntas.

Profesionales comprometidos, con autonomía, respeto, honestidad y responsabilidad

En diálogo, con relaciones cercanas, capacitados para acoger la diversidad como riqueza y con atención preferencial a los más débiles y desfavorecidos.

Con actitud de mejora continua: abiertos a la novedad, la innovación y el cambio.

Dando una respuesta ágil a las demandas del entorno: disponibilidad, flexibilidad y eficacia.

# OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

1. Potenciar la identidad del profesorado y todo el personal con el Colegio.
2. Conocer los recursos humanos con los que cuenta nuestro colegio, poniendo en valor todas las cualidades personales.
3. Establecer planes de formación para la mejora continua.
4. Continuar el Proyecto de Calidad dándole efectividad al contenido de la memoria 400+
5. Renovación y adecuación del PEC a la LOMCE
6. Incrementar la tasa de ocupación del Centro
7. Mejorar el rendimiento académico
8. Impartir las asignaturas de CC Sociales y Naturales, parcialmente, en inglés.
9. Promover actitudes positivas hacia el cambio y sus implicaciones a partir de su propia práctica educativa
10. Crear condiciones permanentes para que las experiencias innovadoras se conviertan en una práctica institucionalizada, compartiéndolas para ampliarlas y generalizarlas.
11. Educar la dimensión profética de la fe y el compromiso por la transformación del mundo, partiendo de acciones relacionadas con la justicia, la paz la ecología y la solidaridad
12. Buscar tiempos y espacios para compartir experiencias vitales y promover la participación y responsabilidad de la Comunidad Educativa en el desarrollo de las actividades de pastoral
13. Cuidar el clima de relaciones interpersonales que favorezca la convivencia en el colegio

14. Mejorar la comunicación con las familias
15. Vincular a los Antiguos Alumnos para que mantengan los lazos de identidad con el colegio.
16. Proyectar una imagen atractiva del Centro
17. Consolidar un Plan de Marketing
18. Caminar hacia un colegio ecológico sostenible
19. Optimizar el uso de las inversiones, implicando a todos los miembros de la comunidad educativa en la realidad económica del centro, desde el compromiso con la misión educativa y su sostenibilidad.

ÁMBITOS	FACTORES CLAVE DE ÉXITO	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	Orden
1. Recursos humanos	Calidad del personal que trabaja en el colegio	O.E.1. Potenciar la identidad del profesorado y todo el personal con el Colegio.	
		O.E.2. Conocer los recursos humanos con los que cuenta nuestro colegio, poniendo en valor todas las cualidades personales.	
		O.E.3. Establecer planes de formación para la mejora continua	
2. Procesos Internos	<p>Nivel de exigencia que deriva en buenos resultados académicos</p> <p>Oferta educativa concertada y completa</p> <p>Competencia comunicativa en inglés y francés.</p>	O.E.4. Continuar el Proyecto de Calidad dándole efectividad al contenido de la memoria 400+.	
		O.E.5. Renovación y adecuación del PEC a la LOMCE	
		O.E.6. Incrementar la tasa de ocupación del Centro	
		O.E.7. Mejorar el rendimiento académico	
3. Innovación pedagógica, metodológica y técnica	<p>La formación de los alumnos como parte esencial de la innovación para la transformación cultural.</p> <p>La autonomía que generan los procesos de innovación educativa.</p> <p>Transformaciones curriculares flexibles, creativas y participativas.</p>	O.E.9. Promover actitudes positivas hacia el cambio y sus implicaciones a partir de su propia práctica educativa.	
		O.E.10. Crear condiciones permanentes para que las experiencias innovadoras se conviertan en una práctica institucionalizada, compartiéndolas para ampliarlas y generalizarlas.	
4. Pastoral	Centro con identidad cristiana, en el que se aprenden, se viven y transmiten los valores del evangelio.	O.E.11. Educar la dimensión profética de la fe y el compromiso por la transformación del mundo, partiendo de acciones relacionadas con la justicia, la paz la ecología y la solidaridad.	
		O.E.12. Buscar tiempos y espacios para compartir experiencias vitales y promover la participación y responsabilidad de la Comunidad Educativa en el desarrollo de las actividades de pastoral	

ÁMBITOS	FACTORES CLAVE DE ÉXITO	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	Orden
5. Relación con las familias/Alumnos	Atención personalizada y cercanía a las familias y alumnos	O.E.13. Cuidar el clima de relaciones interpersonales que favorezca la convivencia en el colegio	
	Prestigio entre las familias e impacto social	O.E.14. Mejorar la comunicación con las familias.	
6. Impacto social y medioambiental	Prestigio entre las familias e impacto social	O.E.16. Vincular a los Antiguos Alumnos para que mantengan los lazos de identidad con el colegio.	
		O.E.17. Proyectar una imagen atractiva del Centro	
		O.E.17. Consolidar un Plan de Marketing	
		O.E.18. Caminar hacia un colegio ecológico sostenible.	
7. Estrategias financieras	Mejora permanente de instalaciones y recursos desde la implicación de todos´.	O.E.19. Optimizar el uso de las inversiones, implicando a todos los miembros de la comunidad educativa en la realidad económica del centro, desde el compromiso con la misión educativa y su sostenibilidad.	

LÍNEA ESTRATÉGICA 1: RECURSOS HUMANOS

Prio.	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS		Responsable	Indicadores	ACCIONES	Recursos	17	18	19
	<p><b>O.E.1.</b> Potenciar la identidad del profesorado y todo el personal con el Colegio.</p> <p><b>O.E.2.</b> Conocer los recursos humanos con los que cuenta nuestro colegio, poniendo en valor todas las cualidades personales.</p> <p><b>O.E.3.</b> Establecer planes de formación para la mejora continua.</p>	<p><b>Línea Visión:</b></p> <p>1.- Lograr que el colegio sea un referente en Baena, como centro donde se cuida la evangelización, la calidad educativa, la innovación y la atención personalizada a alumnos, personal, toda la comunidad educativa</p>	<p>D.Titular</p> <p>D. Académica</p> <p>J. de Estudios Orientadora</p> <p>P.Acompañante</p> <p>C.Acompañante</p>	Grado de identificación con el ideario del Centro	Favorecer la realización personal y profesional de todo el personal a través de una adecuada acogida, plan de desarrollo y sistema de evaluación.	Listado de actividades, documentación, ... para personal nuevos			
Grado de satisfacción de los profesores nuevos (encuesta específica)				Reconocimiento al personal	Profesor acompañante				
Grado de satisfacción de los profesores				Implantar estrategias de desarrollo profesional de profesores sobre cuestiones pedagógicas e innovación educativa.	Proceso de reconocimiento al personal				
Número de horas de formación del profesorado. (50 h para todos, 100 para reconocimiento)				Favorecer el trabajo en equipo.	Entrevistas con la dirección				
Número de profesores que participan en proyectos en equipo.					Fiestas del colegio				
Nº de profesores que participan en actividades de convivencia	Establecer relaciones cordiales	Página web							
Nº de entrevistas en la evaluación del desempeño.		Tablón de anuncios							
		CEP							
		Editorial							
		HPM							

LÍNEA ESTRATÉGICA 2: PROCESOS INTERNOS

Prio.	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	Responsable	Indicadores	ACCIONES	Recursos	17	18	19	
	<p><b>O.E.4.</b> Continuar el Proyecto de Calidad dándole efectividad al contenido de la memoria 400+.</p> <p><b>O.E.5.</b> Renovación y adecuación del PEC a la LOMCE</p> <p><b>O.E.6.</b> Incrementar la tasa de ocupación del Centro</p> <p><b>O.E.7.</b> Mejorar el rendimiento académico</p> <p><b>O.E.8.</b> Impartir las asignaturas de CC Sociales y Naturales, parcialmente en inglés.</p>	<p><b>Línea Visión:</b></p> <p><b>2.</b> Conseguir promover una metodología propia de enseñanza-aprendizaje incorporando aspectos innovadores adaptados a las necesidades educativas del tiempo presente y teniendo en cuenta nuestro entorno concreto</p> <p><b>3.-</b> Lograr el uso de las Técnicas de Información y Comunicación (TIC) en el aula como herramienta facilitadora del trabajo y como apoyo a las nuevas metodologías.</p> <p><b>5.-</b> Conseguir la implantación del Bilingüismo de forma progresiva en todos los niveles del Centro.</p>	<p>D. Académica</p> <p>Coordinadora de Calidad</p> <p>.....</p>	% de éxito escolar	Funcionamiento del equipo de mantenimiento de calidad	Equipo Directivo			
Resultados de las pruebas externas (inglés)				Revisar y simplificar los procesos y los indicadores	Profesorado del centro				
% de asignaturas que aprueban los alumnos con neae.				Informar de forma periódica al claustro de profesores	Equipo de Calidad				
% Tasa de ocupación				Realización del PEC	Alianzas externas				
% de abandono				Llevar a cabo un proyecto de captación de alumnos	Folletos				
Nº de profesores con el C!				Continuar trabajando con el proyecto BEDA, realizando una prueba interna de inglés en 6º de EP	Proyecto BEDA				
Nº de actividades en inglés				Analiza los resultados del rendimiento escolar y realizar planes de mejora.	Actas de sesión de evaluación				
Nº de alumnos que participan en la semana de inmersión de alumnos.				Coordinación de los distintos niveles	Reuniones de equipos y departamentos				
% de alumnos que alcanzan los distintos niveles de homologación.				Aula de compensatoria	Auxiliares de conversación				
					Método Phonic				



**LÍNEA ESTRATÉGICA 3: INNOVACIÓN PEDAGÓGICA, METODOLÓGICA Y TÉCNICA**

Prio.	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS		Responsable	Indicadores	ACCIONES	Recursos	17	18	19
	<p><b>O.E.3.</b> Establecer planes de formación para la mejora continua.</p> <p><b>O.E.9.</b> Promover actitudes positivas hacia el cambio y sus implicaciones a partir de su propia práctica educativa.</p> <p><b>O.E.10.</b> Crear condiciones permanentes para que las experiencias innovadoras se conviertan en una práctica institucionalizada, compartiéndolas para ampliarlas y generalizarlas..</p>	<p><b>Línea de Visión</b></p> <p>2. Conseguir promover una metodología propia de enseñanza-aprendizaje incorporando aspectos innovadores adaptados a las necesidades educativas del tiempo presente y teniendo en cuenta nuestro entorno concreto</p> <p>3. Lograr el uso de las Técnicas de Información y Comunicación (TIC) en el aula como herramienta facilitadora del trabajo y como apoyo a las nuevas metodologías.</p>	<p>Equipo directivo</p> <p>Responsable de Calidad</p> <p>Todos</p>	<p>Número de innovaciones internas, implantadas por primera vez cada año.</p>	<p>Adquirir los contenidos y competencias necesarias para integrarse en la sociedad de la información en la que vivimos.</p>	<p>Pizarra electrónica y ordenadores en todas las clases con conexión a Internet</p> <p>Aula de Idiomas</p> <p>Aula de informática</p> <p>Cursos de formación en Innovación</p> <p>Pagina Web</p> <p>Facebook</p>			
<p>Facilitar el proceso de enseñanza a través de recursos gráficos visualmente atractivos y altamente manipulables.</p>									
<p>Tener la posibilidad de que la actualidad esté presente en nuestras aulas.</p>									
<p>Formación del profesorado en aprendizajes y métodos innovadores.</p>									
<p>Creación de materiales por asignaturas, ciclos o etapas, como forma de favorecer el aprendizaje cooperativo del alumnado.</p>									
<p>Creación de blogs por áreas, ciclos o etapas para que los alumnos, padres y profesores tengan un mejor acceso a la información.</p>									
<p>Mejorar el desarrollo personal y profesional del profesorado: abiertos a la novedad, la innovación y el cambio, compartiendo las buenas prácticas.</p>									

LÍNEA ESTRATÉGICA 4: PASTORAL

Prio.	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	Responsable	Indicadores	ACCIONES	Recursos	17	18	19
	<p><b>O.E.11.</b> Educar la dimensión profética de la fe y el compromiso por la transformación del mundo, partiendo de acciones relacionadas con la justicia, la paz la ecología y la solidaridad”</p>	<p>Directora Titular</p> <p>Responsables del DEF y Pastoral</p> <p>Profesores de ERE</p> <p>Tutores</p>	% de alumnos de ESO que participan en actividades voluntarias	<p>Comprender el sentido profundo del Evangelio y tomar conciencia de pertenencia a la Iglesia y de compromiso con los más necesitados.</p>	<p>Sacerdote</p> <p>Actividades pastoral y ed. fe</p>			
			% de profesores que participan en actividades voluntarias	<p>Situarnos críticamente como cristianos ante el mundo con una visión del presente solidaria y una visión del futuro esperanzada desde los valores del Evangelio.</p>	<p>Programación HPM</p>			
	<p><b>O.E.12.</b> Buscar tiempos y espacios para compartir experiencias vitales y promover la participación y responsabilidad de la Comunidad Educativa en el desarrollo de las actividades de pastoral</p>		Nº de actividades de solidaridad	<p>Programación de actividades complementarias para la formación cristiana de los alumnos</p>	<p>Programación del colegio</p> <p>Profesores</p> <p>Alumnos</p>			
	<p>2. Conseguir promover una metodología propia de enseñanza-aprendizaje incorporando aspectos innovadores adaptados a las necesidades educativas...</p> <p>3.- Lograr el uso de las Técnicas de Información y Comunicación (TIC) en el aula como herramienta facilitadora del trabajo y como apoyo a las nuevas metodologías.</p>		Nº de participantes en la cdad. laical					

LÍNEA ESTRATÉGICA 5: RELACIÓN CON FAMILIAS Y ALUMNOS

Prio.	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	Responsable	Indicadores	ACCIONES	Recursos	17	18	19	
	<p><b>O.E.13.</b> Cuidar el clima de relaciones interpersonales que favorezca la convivencia en el colegio</p> <p><b>O.E.14.</b> Mejorar la comunicación con las familias.</p>	<p>Línea Visión:</p> <p>1. Lograr que el colegio sea un referente en Baena, como centro donde se cuida la evangelización, la calidad educativa, la innovación y la atención personalizada los alumnos, personal y toda la comunidad educativa</p>	<p>Orientadora</p> <p>Coordinador</p> <p>Tutores</p> <p>Tutorías</p>	Grado de satisfacción general con el centro (padres)	Trabajar el sentido de pertenencia y afecto al centro de padres y alumnos	Tutorías			
				Grado de satisfacción general con el centro (alumnos)	Optimizar las funciones de delegados de padres y alumnos estableciendo reuniones entre uno de los padres del Consejo Escolar con los delegados de padres de los distintos cursos.	Act. escolares			
			Nº de reuniones de delegados de alumnos	Concienciar a los padres de la importancia de proporcionar una comunicación eficaz al profesorado	Circulares				
			Nº de reuniones de delegados de padres	Mantener la calidad de escuela de padres	Guía de reunión de principio de curso				
			Grado de satisfacción con la escuela de padres	Aplicar el proceso de quejas y reclamaciones	Funciones de delegados				
			% de quejas resueltas	Realizar tutorías individuales con los alumnos	Actas de reuniones				
			% de tutorías individuales en primaria	Participar en los encuentros del AMPA	Temario de escuela de padres				
			% de tutorías individuales en secundaria		Proceso quejas y reclamaciones				
			% de profesores que participan en las actividades.						

LÍNEA ESTRATÉGICA 6: IMPACTO SOCIAL Y MEDIOAMBIENTAL

Prio.	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	Responsable	Indicadores	ACCIONES	Recursos	17	18	19					
	<p><b>O.E.15.</b> Vincular a los Antiguos alumnos para que mantengan los lazos de identidad con nuestro colegio.</p>	<p><b>Línea Visión:</b></p> <p>1.- Lograr que el colegio sea un referente en Baena, como centro donde se cuida la evangelización, la calidad educativa, la innovación y la atención personalizada a los alumnos.</p>	<p>Nº de promociones acompañadas</p> <p>Conferencias impartidas por AA</p> <p>Grado de satisfacción con las actividades</p>	Favorecer los encuentros de Antiguos alumnos	<p>Instalaciones</p> <p>Pág. Web del colegio</p> <p>MCS locales y provinciales</p> <p>AMPA</p>								
				<p><b>O.E.16.</b> Proyectar una imagen atractiva y amplia del Centro.</p>		<p>7.- Lograr documentar un Plan de marketing y los procesos alineados, que ayude al Centro a sistematizar todas las acciones necesarias para promocionar el Centro y mantener o mejorar su cartera de clientes potenciales.</p>	<p>% de actividades realizadas y programadas</p> <p>% de actividades realizadas/programadas</p>	Participación en actividades culturales y académicas por Baena y las localidades limítrofe					
								<p><b>O.E.18.</b> Consolidar un Plan de Marketing.</p>	<p>Departamento CC.NN.</p> <p>E. Difusión</p> <p>Tutores E.P</p>	Consolidar la mejora de la proyección externa de nuestro centro.			
										<p><b>O.E.19.</b> Caminar hacia un colegio ecológico sostenible.</p>	<p>Coordinadora E.I</p> <p>Coordinador/a 1<sup>er</sup> Ciclo E.P</p> <p>Grupo profesores encargados viaje</p>	Avanzar en la implantación del Plan Medioambiental	
			<p>Apariciones en MCS</p> <p>Nº visitas pág. Web y en Facebook</p>		<p>Datos de A.A.</p> <p>Cdad. Educativa</p> <p>Act. Programadas</p>								

LÍNEA ESTRATÉGICA 7: ESTRATEGIAS FINANCIERAS

Prio.	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	Responsable	Indicadores	ACCIONES	Recursos	17	18	19	
	<p><b>O.E.19.</b> Optimizar el uso de las inversiones, implicando a todos los miembros de la comunidad educativa en la realidad económica del centro, desde el compromiso con la misión educativa y su sostenibilidad.</p>	<p>Línea Visión:</p> <p>5.- Conseguir un plan básico de gestión económico-financiera que asegure la sostenibilidad del Centro a medio-largo plazo, alineado con la estrategia general, aparte del presupuesto general del Centro.</p> <p>3.- Continuar con la mejora de las infraestructuras del Colegio.</p>	<p>D. Titular Administradora D. Académica E. Directivo</p>	Grado de cumplimiento del presupuesto.	Uso ajustado de los recursos financieros.	<p>Comunidad educativa Profesores Aulas específicas</p>			
% profesores que participan en actividades de apoyo económico.				Realización de acciones para la financiación de programas o compra de material					
Nº de actividades realizadas para conseguir financiación.				Capacitar al personal para su renovación pedagógica, metodológica y técnica.					
Satisfacción de las familias con la gestión de los recursos económicos.				Control de inventarios y mantenimiento. Realización de un plan.					
% de familias que abonan la cuota voluntaria.				Optimizar el uso de las aulas específicas					
% satisfacción de los alumnos en las mejoras.				Unificación en la compra de productos para rentabilizar los ingresos.					