

CURSO ESCOLAR 2017/18
LIBROS DE TEXTO 1º BACHILLERATO

MOD. “CIENCIAS”

ASIGNATURA	EDITORIAL	ISBN	IMPLANTACIÓN CENTRO
Filosofía	SM - Savia	9788467576535	2016
Inglés Trends Workbook	Burlington Books	9789963510863	2017
Matemáticas I	SM - Savia	9788467576566	2016
Física y Química	Mc. Graw Hill	9788448610548	2016
Biología y Geología	Anaya - Andalucía	9788469813218	2016
Dibujo Técnico	SM - savia	9788467576597	2016
Francés	Vicens-Vives	9788468200255	2016
Lengua y Literatura Andalucía	Algaida	9788490673812	2016

MOD: “HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES”

ASIGNATURA	EDITORIAL	ISBN	IMPLANTACIÓN CENTRO
Filosofía	SM - Savia	9788467576535	2016
Inglés Trends Workbook	Burlington Books	9789963510863	2017
Latín	Edebé	9788468320694	2016
Historia Mundo Contemporáneo	Algaida-Andalucía	9788490673676	2016
Matemáticas apl. CC.SS.	SM - Savia	9788467576573	2016
Economía	Algaida-Andalucía	9788490673652	2016
Francés	Vicens-Vives	9788468200255	2016
Lengua y Literatura Andalucía	Algaida	9788490673812	2016

** Se recomienda no forrar y no poner el nombre a los libros (a no ser que sea a lápiz). En caso de haber algún error lo puedes cambiar en el establecimiento que lo has adquirido.

LIBROS DE TEXTO 2º BACHILLERATO.

COMUNES

ASIGNATURA	EDITORIAL	ISBN	IMPLANTACIÓN CENTRO
Historia de España	Algaida - Andalucía	9788490673775	2016
Inglés Trends Workbook	Burlington Books	9789963510962	2017
Historia de la Filosofía 2º	S.M.	9788467587173	2017
Francés-livre élève	Se utiliza el mismo de 1º Bachillerato – 2016/17		

CIENCIAS

ASIGNATURA	EDITORIAL	ISBN	IMPLANTACIÓN CENTRO
Matemáticas II	S.M.	9788467587135	2017

MOD. HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES

ASIGNATURA	EDITORIAL	ISBN	IMPLANTACIÓN CENTRO
Geografía	Algaida - Andalucía	9788490673782	2016
Historia del Arte	Ed. Algaida	9788498772166	
Matemáticas apl. CC.SS	S.M.	9788467587142	2017
Economía de la Empresa	Algaida - Andalucía	9788490673584	2016

** Se recomienda no forrar y no poner el nombre a los libros (a no ser que sea a lápiz). En caso de haber algún error lo puedes cambiar en el establecimiento donde lo has adquirido.